

VÅR GRAFISKA PROFIL

Version 2.0

2022

selbergs

ENTREPRENAD



Selbergs Entreprenad har en enkel och tydlig grafisk profil. Vår logotyp och kompletterande grafiska element ska alltid användas enligt dom riktlinjer som anges i denna manual.

Vi ska både externt och internt kännas igen på ett konsekvent sätt. All visuell kommunikation ska vara enhetlig på dokument, visitkort, annonser, bilar, arbetskläder, hemsida etc.

Har du funderingar kring vår grafiska profil så ring gärna Sara Isaksson på **tfn. 090 - 690 44 51** eller maila sara.isaksson@selbergsab.se.

Kom ihåg att alltid skicka korrektur för godkännande innan du påbörjar produktion av trycksaker med vårt varumärke. Det gäller även digitalt användande av vårt varumärke.

LOGOTYP SELBERGS ENTREPRENAD



Logotypen

I original ska alltid "selbergs" och den gröna taggen med ENTREPRENAD visas tillsammans.

Avståndet mellan bokstaven g och den gröna taggen utgörs av bredden på liggande l i selbergs.



ENTREPRENAD som utstansad bana

I huvudsak används logotyp med Entreprenad som utstansad bana, dvs transparent. Om läsbarhet och kontrast inte uppnås används logotyp med fylld bana.

Vid brodyr eller annat användande där transparens inte är möjlig ska materialets bakgrundsfärg användas.



Svart och Inverterad logotyp

Om inte god läsbarhet och kontrast uppnås kan svart eller vit logotyp användas.

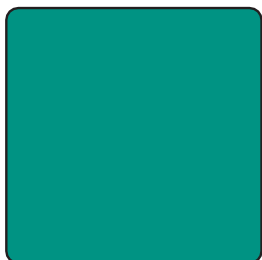


Avstånd i logotypen

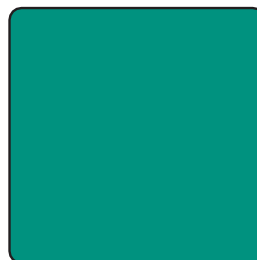
Avståndet mellan g:et i Selbergs och taggens övre kan motsvaras av tjockleken på teckensnittet i Selbergs. Här visat med liggande l.

PROFILFÄRGER OCH TYPOGRAFI

Profilfärger Logotyp



Bestruket material
PMS Solid Coated 3285 C



Obestruket material
PMS Solid Uncoated 334 U

Använd alltid närmaste möjliga färg

Vi utgår ifrån att närmaste möjliga färg används vid alla typer av återgivning av vår logotyp. Avviker färgen på trycket vill vi att ni kontaktar oss innan tryckprocessen påbörjas.

Teckensnitt för extern kommunikation

Decima Bold Italic

***123456789ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**åäö***

Decima Bold

123456789ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**åäö**

Decima Regular

123456789ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**åäö

I rubriker används Decima Bold eller Decima Bold Italic. I brödtext används Decima Regular. Behövs ett kompletterande teckensnitt i annonser används Cambria eller annan liknande Serif.

Checklista

- Använder du rätt logotyp?
- Har du rätt färg på logotyp?
- Har du rätt teckensnitt?
- Har du fått godkänt på korrekturen?
- Ring Sara Isaksson, tfn. 090-690 44 51 om du har frågor.

ÖVRIGT REKLAM OCH PROFILMATERIAL

Logotyp, teckensnitt och vår gröna färg ska tillsammans skapa ett starkt och enhetligt budskap.
Utformningen kan variera men att avsändaren är Selbergs Entreprenad ska vara tydligt.

Service-, Plåt- och Förmånsbilar

Profilering på våra service- och plåtbilar ska se ut enligt nedan.
Ingen profilering på förmånsbilar.



ARBETSKLÄDER

Hantverkar- och Varselkläder

På kläder avsedda för hantverkare och på varselkläder ska logotypen vara svart.
Tryck på ryggen ska vara 24 cm brett. På vänster bröst ska logotypen vara 9 cm.



Profil, sponsor och övrigt klädtryck

Vid framtagande av övriga kläder och vid sponsring används i huvudsak den gröna logotypen.
Tryckets placering kan varieras och bestäms i samråd med Jenny Eklund, tfn. 090-690 44 61.



INNAN PRESSARNA STARTAR

Checklista

- Använder du rätt logotyp?
- Har du rätt färg på logotyp?
- Har du rätt teckensnitt?
- Har du fått godkänt på korrekturen?
- Ring Sara Isaksson, tfn. 090-690 44 51 om du har frågor.

Vi ser fram emot ett trevligt samarbete!